

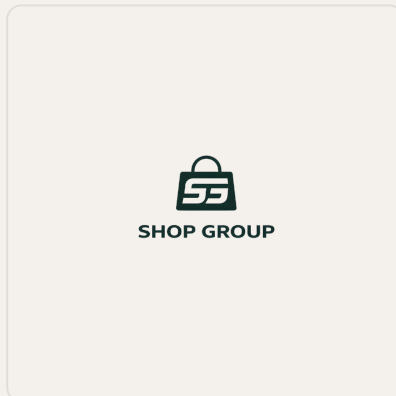
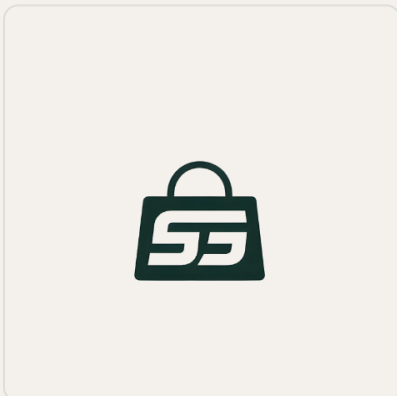


En holding, *seks operatører.*

Shop Groups identitet er rolig, redaktionel og selvtillid uden volumen. Tonen henvender sig til operatører — folk der bygger ting, ikke rapporterer om dem. Hold tekst kort, lad billeder bære plads, og vær sikker på den nordiske, håndværksmæssige tone.

LOGO

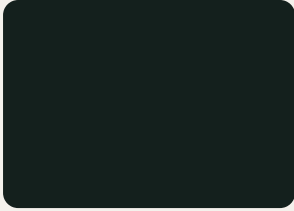
Anvendelse af bag-mærke og wordmark



- Bag-mærket bruges alene når Shop Group navnet allerede er læst eller forstået i kontekst (favicon, app-ikon).
- Det fulde mærke bruges i hovednavigation, breve og pressekommunikation.
- Minimum logohøjde: 16px digital, 12mm tryk.
- Hold mindst en bag-bredde luft på alle sider.

FARVER

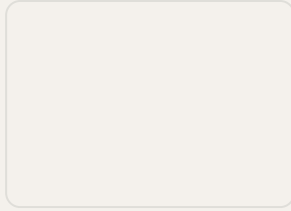
Palette



INK

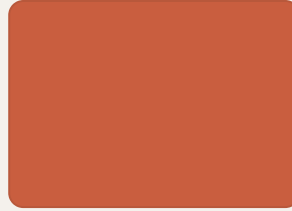
#14201D

shopgroup.dk



ATELIER

#F4F1EC



ACCENT

#C95E3F



CARBON

#0E0D0C



TYPOGRAFI

Skrifttyper

DISPLAY · SERIF

*Multi-brand*Cormorant Garamond –
overskrifter, citater

MONO · SANS

VEJLE · 2022

JetBrains Mono – labels, metadata

TONE OF VOICE

Sådan skriver vi

- **Operatør, ikke rapportør.** Vi taler om, hvad der gøres — ikke hvad der er planlagt.
- **Korte sætninger, lange tanker.** Vis selvtillid uden at råbe.
- **Konkret over abstrakt.** "Seks brands, tre markeder" frem for "internationalt skaleringsfokus".
- **Nordisk tilbageholdenhed.** Færre superlativer, mere håndværk.

BRAND-PORTEFØLJE

Sådan omtales brands

- Brands omtales ved deres egne navne — Casper Sobczyk, Gladkokken, Herman den Blijker, Sjö, GLAM by Irina, Faustix.
- Shop Group nævnes som operatør, ikke ejer-mærke. "Drevet af Shop Group" frem for "ejet af Shop Group".
- Brug aldrig brand-logoer som dekoration — kun til reel reference.

HVAD VI IKKE GØR

Undgå: Generiske vendinger om "synergier", "platform", "økosystem". Stockfoto af handshakes. Tomme superlativer som "verdensklasse" eller "premium". Logoer i farver der ikke findes i paletten.